



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
НОВОСОКОЛЬСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА

**ПРИКАЗ**

« 3 » февраля 2020 г.

№ 95

**О проведении муниципального этапа  
областной недели «Музей и дети»**

На основании приказа департамента образования Белгородской области от «23» января 2020 г. №106 «О проведении областной недели «Музей и дети» и в целях увеличения охвата обучающихся различными формами музейной работы, популяризации деятельности музеев и музейных формирований различной подчиненности, в том числе школьных музеев, как центров гражданско-патриотического воспитания, а также выявления и распространения лучшего опыта работы образовательных организаций Новооскольского городского округа по организации музейной работы с обучающимися **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 3 февраля по 23 марта 2020 года муниципальный этап областной недели «Музей и дети».
2. Утвердить:
  - 2.1. Положение о проведении недели «Музей и дети» (Приложение №1);
  - 2.2. Состав оргкомитета и членов жюри недели «Музей и дети» (Приложение №2);
3. Руководителям образовательных организаций обеспечить активное участие образовательной организации в неделе «Музей и дети».
4. Ответственность за организацию и проведение муниципального этапа областной недели «Музей и дети» возложить на МАУДО «Новооскольский ДДТ» (директор Ганагин В.Ф.).
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора МАУДО «Новооскольский ДДТ» Ганагина В.Ф.

**Начальник управления образования  
администрации Новооскольского  
городского округа**

**Ю.Нехаев**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении муниципального этапа**  
**областной недели «Музей и дети»**

**1. Общие положения**

Неделя «Музей и дети» - это цикл мероприятий для обучающихся образовательных организаций Новооскольского городского округа, направленных на увеличение охвата школьников различными формами музейной работы.

**Цели и задачи:**

- популяризация деятельности музеев и музейных формирований различной подчиненности, в том числе школьных музеев, как центров гражданско-патриотического воспитания;
- укрепление связей музеев образовательных организаций с музейными учреждениями различной подчиненности;
- выявление и распространение лучшего опыта работы образовательных учреждений по организации музейной работы с обучающимися.

**2. Участники**

В неделе участвуют все образовательные организации Новооскольского городского округа, музеи и музейные формирования различной подчиненности.

**3. Руководство**

Организационно-методическое руководство проведением недели «Музей и дети» осуществляют муниципальный оргкомитет с правами жюри, в состав которого входят педагоги и руководители образовательных учреждений, представители органов управления образования, культуры, музеев, библиотек и др.

**4. Сроки и порядки проведения**

Сроки проведения муниципальной недели «Музей и дети» с 16 по 23 марта 2020 года.

Районный оргкомитет подводит итоги проведения районной недели «Музей и дети» по следующим номинациям:

- лучшая школьная неделя «Музей и дети»;
- лучшая рекламная продукция музея образовательной организации;
- лучшее массовое мероприятие.

Конкурсные материалы с заявкой в печатном варианте необходимо предоставить в МАУДО «Новооскольский ДДТ» (г. Новый Оскол, ул. Гражданская д.31) **24 марта 2019 года.**

## 5. Требования к конкурсным материалам

**В номинации «Лучшая школьная неделя «Музей и дети»** проводится конкурс между образовательными организациями.

Участие в данной номинации обязательно для каждой образовательной организации.

Предоставляется отчет о проведении школьного этапа в свободной форме с включением обязательных сведений:

- наличие плана проведения в школе недели «Музей и дети»;
- количество педагогов, принявших участие в Неделе;
- общее количество обучающихся, принявших участие в проведении школьного этапа Недели;
- количество обучающихся, посетивших музеи в рамках Недели;
- количество проведенных в музеях экскурсий и музейных уроков, тематика;
- количество массовых мероприятий, проведенных на базе музеев (или с участием музеев), тематика;
- количество проведенных учебных мероприятий для активистов школьных музеев и др.

Отчеты должны сопровождаться фото или видеоматериалами. Объем отчета не должен превышать 10 страниц компьютерного набора.

**В номинации «Лучшая рекламная продукция музея образовательной организации»** конкурс проводится среди обучающихся. Представляются буклеты, календари, афиши, проспекты, листовки, наборы открыток и другая рекламная продукция, содержащая информацию о музее (текстовые, фотоматериалы) и способствующая популяризации деятельности музея, привлечению посетителей музея.

**В номинации «Лучшее массовое мероприятие»** проводится конкурс среди педагогических работников, руководителей школьных музеев, сотрудников муниципальных музеев. Представляется сценарий массового мероприятия, проведенного в рамках Недели, который может сопровождаться фото-, видеоматериалами.

**Критерии оценки конкурсных материалов  
(оцениваются в баллах):**

**Номинация «Лучшая рекламная продукция музея образовательной организации»:**

- содержание (информация о музее, о предстоящих событиях, актуальность представленной информации) - 5 баллов;
- ориентированность на потребителя и эффективность рекламы – 5 баллов;
- качество выполнения, эстетика оформления работы – 5 баллов;
- оригинальность, творческий подход – 5 баллов.

Максимальная оценка 20 баллов.

**Номинация «Лучшее массовое мероприятие»:**

- соответствие мероприятия возрастным особенностям участников мероприятия – 4 балла;
- участие обучающихся в мероприятии - 3 балла;
- использование инновационных форм и методов организации массового мероприятия – 2 балла;
- музейно-педагогическая направленность мероприятия – 5 баллов;
- оригинальность, творческий подход – 3 балла;
- качество выполнения, эстетика оформления работы – 3 балла.

Максимальная оценка 20 баллов.

**Номинация «Лучшая школьная неделя «Музей и дети»:**

- уровень организации, массовости, открытости и гласности - 5 баллов;
- разнообразие и инновационность форм и методов - 5 баллов;
- вовлеченность учащихся в подготовку и проведение Недели, наличие системы отслеживания результатов - 5 баллов;
- качество представления материалов - 2 балла;
- реализация социального партнерства в рамках Недели - 3 балла.

Максимальная оценка 20 баллов.