

*Приложение №1
к приказу управления образования
от «22» февраля 2022 г. №126*

**Положение
о проведении муниципального этапа областного конкурса медиапроектов
«Открывая прошлое, сохраним будущее»**

Общие положения

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения муниципального этапа областного конкурса медиапроектов «Открывая прошлое, сохраним будущее» (далее - Конкурс) среди обучающихся образовательных организаций Новооскольского городского округа.

Конкурс направлен на вовлечение молодого поколения в социально-значимую деятельность по сохранению исторической памяти, воспитание уважительного и бережного отношения к истории родного края.

Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса являются управление образования Новооскольского городского округа, МАУДО «Новооскольский дом детского творчества».

Цель и задачи

Цель Конкурса - духовно-нравственное и патриотическое воспитание обучающихся, приобщение их к православной и мировой культуре.

Основные задачи:

- активизировать краеведческую и поисково-исследовательскую деятельность обучающихся в рамках экскурсионно-краеведческой работы образовательных организаций Белгородской области;
- стимулировать освоение и использование обучающимися новых информационно-коммуникативных технологий в музейной практике;
- способствовать вовлечению обучающихся в экспозиционную, презентационную, проектную, поисково-исследовательскую деятельность;
- формировать компетенции обучающихся в области инновационных технологий, компьютерной графики и программирования;
- развивать социокультурные компетентности обучающихся;
- воспитывать у обучающихся любовь к родному краю;
- поддерживать мотивацию обучающихся к изучению иностранных языков.

Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций Новооскольского городского округа различного типа в возрасте от 7 до 18 лет, в том числе дети с ограниченными возможностями здоровья.

Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- 7-10 лет;
- 11-14 лет;
- 15-18 лет.

Порядок и сроки проведения Конкурса

Муниципальный этап Конкурса проводится с 14 марта по 01 сентября 2022 года.

Для участия в конкурсе медиапроектов в срок до 01 сентября 2022 года необходимо предоставить по электронной почте domdettvor_novooskol@mail.ru.

- заявку, обязательно с указанием ссылки на конкурсные материалы (скан-копия и в программе Microsoft Word) (приложение № 1 к Положению);
- видеоматериалы в формате avi или mp4 (видеосъёмка должна быть 2022 года).
- согласие на обработку персональных данных (приложение № 2 к Положению);
- соглашение о передаче права использования материалов, поданных на Конкурс (приложение № 3 к Положению).

Конкурсные материалы размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (яндекс диск, облако, мэйл.ру и др.) или видеохостингах (YouTube и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещённые на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна и доступна для всех. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и командным. Команда может быть не более 5 человек из одной образовательной организации.

Содержание Конкурса

Конкурс проводится по номинациям:

1. «Виртуальный тур по Святым местам Белгородчины» (3Э-графика, видеоролик, панорамная съёмка).

Виртуальный тур объединяет сразу несколько панорамных снимков, соединённых между собой точками перехода, для того чтобы зритель имел возможность виртуально передвигаться в помещении, рассматривая все его уголки. Панорамная съёмка даёт угол обзора объекта от 180 до 360 градусов и создаёт эффект присутствия, что позволяет наиболее выгодно презентовать объект.

2. «Страницы, опалённые войной».

Виртуальная экскурсия к памятникам Великой Отечественной войны Белгородской области.

Видеоролик, посвящённый 80-летию Курской битвы и Прохоровского танкового сражения.

3. «Прогулки по родному краю».

Медиапроект о достопримечательностях родного края (города, посёлка, села), памятниках культуры, знаменитых земляках, об участниках Первой мировой и Великой Отечественной войн, тружениках тыла, жизненные воспоминания и истории детей войны и участников локальных войн, других значимых событий в истории Белгородской области и страны.

4. «Моя семейная реликвия» (видеоролик-презентация семейной реликвии, рассказывающая о том, кому принадлежала эта вещь, почему семья дорожит этим предметом).

Номинация предполагает отражение в медиапроектах истории семейных реликвий, их значимости для формирования семейных традиций, в том числе рассказы о династиях. Участники Конкурса могут представлять семейные реликвии (предметы, вещи) близких и дальних родственников, известных исторических личностей: земляков-белгородцев, знакомых и других граждан, в чьих семьях передаются из поколения в поколение семейные и родовые реликвии, являющиеся и духовными ценностями.

Требования к оформлению конкурсных работ

Все конкурсные работы могут быть выполнены как на русском, так и английском языках в форме видеороликов (формат avi или mp4), экскурсионных туров, ЗП-путешествий по святым и историческим местам Белгородчины, панорамных съёмок. Продолжительность видеоролика - не более 5 минут. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой (название видеоролика, сведения об авторах). Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип). Видео может сопровождаться музыкальным и речевым сопровождением. В ролике могут использоваться фотографии.

Конкурсные работы не рецензируются.

Критерии оценки конкурсных работ

Все конкурсные работы оцениваются по пятибалльной системе по следующим критериям:

- глубина проработки материала, степень раскрытия конкурсной темы;
- творческий подход, оригинальность идеи;
- логика изложения, грамотность и историческая достоверность содержания;
- общее восприятие (эмоциональность; убедительность; визуальные и музыкальные средства; эстетика; дизайн; анимации; гиперссылки; качество

звука, фото- и видеоизображения; читаемость текста, длительность показа слайда; продуманная и хорошо работающая навигация).

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

Направляя свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах) с указанием имени автора.

Участники Конкурса дают своё согласие на обработку персональных данных.

*Приложение № 1
к положению о проведении
муниципального этапа
областного конкурса медиапроектов
«Открывая прошлое, сохраним будущее»*

**В оргкомитет
муниципального этапа областного конкурса медиапроектов
«Открывая прошлое, сохраним будущее»**

ЗАЯВКА

Муниципальная территория: Новооскольский ГО _____

Название номинации конкурса _____

№ п/п	ФИО участника (полностью)	Возраст (дата рождения)	Наименование образовательной организации, класс	Название работы, ссылка на интернет ресурсы, где размещена работа	ФИО руководителя (полностью), должность, моб. телефон
1.					
2.					

Руководитель ОО

подпись

ФИО