

**Положение  
о проведении муниципального этапа областного  
конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир»**

**Общие положения**

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения муниципального этапа областного конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир» среди обучающихся и педагогических работников образовательных организации Новооскольского городского округа.

**Организаторы конкурса**

Организаторами конкурса являются управление образования администрации Новооскольского городского округа, МАУДО «Новооскольский ДДТ».

**Цели и задачи конкурса**

Цель – духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи через изучение истории, традиций и культуры родного края.

Задачи:

- содействовать нравственному и эстетическому воспитанию подрастающего поколения на основе традиционной народной культуры;
- мотивировать обучающихся к изучению, сохранению традиций народного костюма и народной куклы Белгородской области посредством творчества с использованием медиатехнологий;
- создавать условия для использования возможностей медиатехнологий как эффективного инструмента творчества, познания, обобщения представления информации; способствовать выявлению. И поддержке талантливых детей и молодежи;
- развивать творческие способности обучающихся;
- создавать условия для профессионального самосовершенствования педагогов с применением современных образовательных технологий.

**Участники конкурса**

В конкурсе принимают участие:

- обучающиеся образовательных организаций Новооскольского городского округа различного типа;
- педагогические работники образовательных организаций Новооскольского городского округа различного типа.

Возраст участников:

- 7-10 лет;
- 11 -14 лет;
- 15-18 лет.

### **Порядок и сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится с 1 марта по 8 апреля 2022 года. Для участия в муниципальном этапе конкурса **в срок до 5 апреля 2022 года** в МАУДО «Новооскольский ДДТ» необходимо предоставить:

- заявку;
- видеозапись конкурсного материала.

### **Содержание конкурса**

На конкурс предоставляются работы по следующим номинациям:

#### **«Народный костюм Белгородской области»**

Медиапроект, повествующий об истории народного костюма Белгородской области (костюм, использующийся в традиционных праздниках, обрядах, быту). В данной номинации может быть представлена видеодемонстрация подлинных народных костюмов (музейных экспонатов) с комментариями.

#### **«Сценический народный костюм»**

Медиапроект, демонстрирующий стилизованный народный костюм, гармонично сочетающийся с репертуарной программой театрального, фольклорного, хореографического и т.д. коллектива (костюм, отвечающий требованиям сцены и отражающий региональные национальные традиции).

Медиапроект может быть представлен в виде шоу-представления сценических народных костюмов Белгородской области, которое предусматривает видеодемонстрацию моделей в форме дефиле (с фонограммой и комментариями при демонстрации коллекции) или театрализованного показа (театров мод, фольклорных коллективов) в форме исполнения концертных произведений (фрагментов) в конкурсных костюмах с комментариями.

#### **«Кукла в народном костюме»**

Медиапроект, представляющий рукотворную авторскую куклу в реконструированном этнографическом костюме Белгородской области (размеры не менее 25 см). Возможен показ костюмов в форме видеопрезентации куклы в народном костюме с последующими комментариями.

#### **«Лучший мастер - класс (для педагогов)»**

Авторам данной номинации предлагается представить видеоролик мастер-класса по изготовлению белгородского сувенира или сувенира, посвящённого 80-летию Курской битвы и Прохоровского танкового сражения, в различных техниках исполнения, в котором отражен алгоритм выполнения изделия так, чтобы любой зритель смог сделать сувенир вместе с конкурсантом.

Время проведения мастер-класса не более 20 мин.

### **Требования к конкурсным работам**

На конкурс могут быть представлены материалы в формате короткометражных кино- и видеофильмов, фото - и слайд - фильмов, а также иных аудиовизуальных и медиакомпозиций (формат mp4).

В начальных титрах должно присутствовать название фильма и имя авторов.

Медиапроект в номинациях «Народный костюм Белгородской области», «Сценический народный костюм», «Кукла в народном костюме» должен быть продолжительностью не более 5 минут и сопровождаться комментариями об истории возникновения костюма, должны быть озвучены цели его использования, название основных деталей, символика костюма в целом и деталей в частности (рассказчик может быть как в кадре, так и за кадром).

Участники конкурса сами определяют жанр медиапроекта (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). В работе могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее. Видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом. Сведения, содержащиеся в представленных на конкурс творческих работах, должны быть достоверными. В видеопроекте должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются: звук, цвет, свет, рисунок, графические элементы и т.п.

Для съемок возможно использование любой аппаратуры: видеокамеры, фотоаппарата, мобильного телефона и пр.

К конкурсу допускаются как коллекции, так и отдельные костюмы в единичном экземпляре.

### **Критерии оценки конкурсных работ**

- целостность работы (сочетаемость и уместность видео и аудиоряда);
- раскрытие темы конкурса, социальная значимость деятельности;
- идея, сценарий (оригинальность, творческий подход);
- качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.);
- мастерство экскурсовода, звуковое сопровождение, культура речи;
- сохранение традиций национального костюма;
- владение традиционными техниками рукоделия (ткачество, вышивка);

- уникальность авторских разработок в современном и сценическом костюме;
- выдержанность в стиле (костюм, прическа, хореография, музыкальное сопровождение);
- оригинальность авторского и художественного решения.

#### **«Лучший мастер-класс» (для педагогов)**

- соответствие тематике конкурса;
- актуальность, глубина и оригинальность представленного опыта;
- научность содержания;
- методическая и практическая ценность;
- общая культура (речь, манера поведения, внешний вид);
- качество мастер-класса (полнота содержания, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, соответствие задачам конкурса).

#### **Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив авторов), приславший данную работу на конкурс.

Направляя работу на конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах) с указанием имени автора.

**Заявка**  
**на участие в муниципальном этапе областного**  
**конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир»**  
**(для обучающихся)**

1. Ф.И.О. автора, возраст:
2. Номинация:
3. Наименование образовательной организации:
4. Ф.И.О. руководителя, телефон:

Подпись руководителя

**Заявка**  
**на участие в муниципальном этапе областного**  
**конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир»**  
**(для педагогов)**

1. Ф.И.О. автора, должность, телефон:
2. Номинация:
3. Наименование образовательной организации:

Подпись руководителя