

## **Положение о проведении муниципального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»**

### **I. Общие положения**

Муниципальный (заочный) этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - Фестиваль) проводится управлением образования Новооскольского ГО и МАУДО «Новооскольский дом детского творчества».

Цель и задачи Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия региона.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе изучения народных ремёсел и фольклора;
- популяризация русского языка, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;
- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования;

2.3. выявление лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

### **II. Сроки и этапы проведения Фестиваля**

Муниципальный этап Фестиваля проводится с 14 по 31 марта 2022 года.

Заявки для участия в муниципальном (заочном) этапе Фестиваля направляются в Дом детского творчества до **01 апреля 2022 года** на электронный адрес: [domdettvor\\_novooskol@mail.ru](mailto:domdettvor_novooskol@mail.ru) (в заявке обязательно указать ссылку на размещение конкурсных материалов).

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

- фотографии работ в электронном виде (3 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций:

«Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм»;

- видеоматериалы в формате avi или wmv для номинации «Фольклор» (видеосъёмка должна полностью отражать происходящее на сцене);
- видеоматериалы в формате avi или wmv для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре: репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);
- презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объём текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора на бумаге формата А4, выполненных в редакторе MS Word (расширение .doc) (шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал - 1.5, поля - 2 см). Объём презентации работы - не более 15 слайдов.

Конкурсные материалы размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс Диск, Облако, Мэйл.ру). Ссылка на конкурсные материалы, размещённые на облачном хостинге или видеохостинге, должна быть действительна до окончания финального (очного) тура федерального этапа Фестиваля и доступна для всех.

Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

Материалы, представленные на других конкурсах, выставках, не рассматриваются.

Материалы победителей муниципального этапа Фестиваля направляются для участия в заочном туре регионального этапа Фестиваля.

### **III. Номинации Фестиваля**

#### 4.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремёсел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках:

- художественная обработка растительных материалов (изделия из соломки, лозы, бересты и пр.);
- художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство);
- художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние);
- роспись (по дереву, по ткани, металлу и др.);
- резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка;
- традиционная кукла.

#### 4.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учётом диалектных и стилевых особенностей местности, региона.

Время выступления коллектива - не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника - не более 6 минут.

Подноминации:

- фольклорный коллектив (коллективное исполнение);
- лучший танцор (индивидуальное исполнение);
- лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

#### 4.3. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учётом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

- этнографический костюм;
- современный костюм.

#### 4.4. Краеведческая номинация «Топос. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. Хронометраж фильмов, видеороликов составляет не более 10 минут. Фильмы, превышающие хронометраж, не рассматриваются. Конкурсные материалы должны быть созданы в период с 2021 по 2022 гг.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

- маршруты и интересные места;
- малая родина: вчера, сегодня, завтра;
- люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
- народные промыслы и ремёсла;
- фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

#### 4.5. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремёсел и фольклора).

### **IV. Участники Фестиваля**

Участниками Фестиваля являются обучающиеся образовательных организаций области.

Фестиваль проводится в двух возрастных группах: 10-13 лет, 14-17 лет.

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками.

В номинациях «Фольклор», «Народный костюм», «Топос. Краткий метр» принимают участие как творческие коллективы, так и индивидуальные участники. В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники, реализующие представляемый образовательный проект.

### **V. Критерии оценки работ**

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех номинациях оцениваются по следующим критериям:

- знание и владение традициями художественного ремесла;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В номинации «Фольклор» жюри оценивает участников по следующим критериям:

- соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
- исполнительское мастерство;
- сложность конкурсного материала;
- соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

В подноминации «Лучший танцор» жюри оценивает по следующим критериям:

- исполнительское мастерство в воссоздании плясовых форм фольклора своего региона в исторически достоверном виде;
- воспроизведение стилизованных хореографических особенностей, дающих представление о самобытности традиций своего региона;
- владение навыками импровизации в рамках традиции;
- создание художественного образа;
- соответствие репертуара и костюма традиции региона, возрасту исполнителя.

В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность и выразительность работы;
- знание и владение традициями создания этнографического костюма;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

- знание и владение традициями создания этнографического костюма;
- художественная целостность и выразительность работы;
- техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В номинации «Топос. Краткий метр» жюри оценивает фильмы по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссёрского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона;
- комплексный подход;
- использование потенциала волонтеров, детских общественных

объединений;

- использование потенциала интеллектуальных и бизнес-партнёров;  
использование механизмов коммерциализации образовательного проекта.

*Приложение к положению  
о проведении муниципального (заочного)  
этапа Всероссийского детского  
фестиваля народной культуры  
«Наследники традиций»*

**ЗАЯВКА**  
**на участие в муниципальном (заочном) этапе Всероссийского детского**  
**фестиваля народной культуры «Наследники традиций»**

Внимание! Все пункты заполняются без сокращений с полными данными

	Номинация. Указать чётко по положению	Внимание! <i>На каждую номинацию заполняется 1 отдельная заявка</i>
	Полное наименование коллектива	Без сокращений
	Территория	
	Наименование учреждения, сайт, эл. почта, телефон руководителя	Проверить правильность заполнения
	Название коллектива, количество участников (возрастная категория)	
	Заявленный автор /исполнитель. Фамилия, имя, дата и год рождения	Указать полный возраст (день, месяц и год рождения)
	Репертуар/наименование работы	(с хронометражем каждого произведения) <b>Указать ссылку</b>
	Ф.И.О. (без сокращений) руководителя (указать должность (педагог, учитель, педагог-организатор и т.д.), почетное звание, <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> моб. телефон,	Контакты вписать <b>ЧЕТКО</b> , полностью

Подпись руководителя органа, осуществляющего управление в сфере образования, или  
директора учреждения, подведомственного министерству образования области, печать